



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : IRNAMI LIANIS  
NIM : 2012-11-179  
Program Studi : S-1 MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul : PENGARUH *WORD OF MOUTH*,  
KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN  
*PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP  
MINAT PEMBELIAN ULANG SECARA  
*ONLINE* (STUDI KASUS PADA  
KONSUMEN BUKUKITA.COM)

Jakarta, Februari 2016

Mengetahui,

Ketua Program Studi,

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

(Rina Anindita, SE, MM)